

T.C.HARTON

SHIZUOKA / WEB DESIGN STUDIO

制作実績キャンペーン

全国の中小企業さまへ 10 業種 × 各 1 社限定 WEB サイト 無料構築のご案内

事例化ご協力の代わりに、無料でお作りします

応募ガイド + 提出書類セット

2026 年 5 月 23 日 公開 / Version 1.0

info@tcharton.com / tcharton.com

目次

§1	キャンペーン概要 — なぜ無料なのか	3
§2	募集対象 — 全国対応 / 10 業種 × 各 1 社限定	4
§3	必須条件 — 応募時にご承諾いただく 8 項目	5
§4	業界 WEB 品質の実態 — 5.3 倍ギャップの根拠	6
§5	応募準備 4 ステップ	7
§6	提出書類 5 点セット 記入欄	8
§7	提出方法 — オンラインストレージ共有 URL	13
§8	やり取りの方法 — 会わずに完結	14
§9	連絡先・お問い合わせ	15

§1 キャンペーン概要 — なぜ無料なのか

率直にお伝えします。まだ制作実績が手薄なんです。

T.C.HARTON は、静岡県沼津市・大岡を拠点に、1人でWEB制作とAI予測モデル開発を行っている個人事業主です。サイトの構造設計・SEO・AI検索対応・セキュリティといった技術領域には自信がある一方で、「実際に他社さまのWEBサイトを納品してきた件数」はまだこれからのフェーズにあります。

そこで本キャンペーンでは、**10業種 × 各1社限定でWEBサイト構築費用を無料**にします。その代わりに、納品させていただいたサイトを「事例」として公開させていただく — というシンプルなお約束です。

ご協力いただきたい2点

- 完成サイトを tcharton.com の事例ページに掲載させていただく(実名 or 匿名は選択可)
- WEBサイト品質診断の改善前後の数値を note 記事で公開させていただく

本キャンペーンは「会わずに完結」する設計です

本キャンペーンはやり取りを「ご提出いただく資料+メール」で完結させる前提です。対面打合せ・オンライン会議(Zoom / Google Meet 等)は本キャンペーン対象外とさせていただいております(工数を制作に集中させるための設計です)。

このため、北海道から沖縄まで、地域を問わず全国どこからでもご応募いただけます。

§2 募集対象 — 全国対応 / 10 業種 × 各 1 社限定

業種は次の 10 種類で、**各業種につき 1 社のみ先着順**で募集します。同業種で複数応募があった場合は、**5 点セット完備の応募から順**に採否判定いたします。

#	業種	想定取扱範囲
1	歯科医院	一般歯科 / 矯正 / インプラント / 小児歯科 等
2	美容院 / サロン	美容室 / エステ / ネイル / アイラッシュ 等
3	内科クリニック	一般内科 / 循環器 / 消化器 / 在宅医療 等
4	弁護士 / 士業	弁護士 / 税理士 / 司法書士 / 行政書士 等
5	飲食店	レストラン / カフェ / 居酒屋 / 専門料理店 等
6	不動産	賃貸 / 売買仲介 / 管理 / リフォーム 等
7	工務店 / 建設	注文住宅 / リノベーション / 商業建築 等
8	整骨院	整骨 / 鍼灸 / マッサージ / カイロ 等
9	宿泊 / 観光	ホテル / 旅館 / ペンション / 体験施設 等
10	学習塾	進学塾 / 個別指導 / 英会話 / オンライン塾 等

業種を絞った理由

業界ごとに WEB サイトに必要な情報設計が大きく違うからです。歯科と弁護士では、検索される言葉・読まれ方・問い合わせ動線がまるで別物。業種ごとの定番設計を 1 社ずつ実装で固めておきたい、というのが本キャンペーンを 10 業種縛りにした理由です。

お引き受けできない業種・条件

- 違法 / 反社会的勢力 / 公序良俗に反する業種
- アダルト / 出会い系 / MLM / 情報商材
- 政治団体 / 宗教団体
- すでに他社さまと進行中の制作契約がある事業者さま(トラブル回避のため)

§3 必須条件 — 応募時にご承諾いただく 8 項目

無料という性質上、いくつかご承諾いただきたい条件があります。応募時点で 8 項目すべてに同意いただける方を対象にしています。

#	条件	理由
1	事例化のご承諾(実名 or 匿名 / tcharton.com 掲載 + note 記事化)	制作実績の蓄積が目的
2	品質診断結果の公開(改善前後の数値比較)	納品品質の透明性確保
3	WordPress 形式(Cloudflare 連携 / カスタムテーマ)	運用更新性と高速配信の両立
4	5 ページ以内(トップ + 下層 4 ページ)	4 週間納期で完了させるため
5	デザイン 1 案 + 修正 2 回まで	無限修正による進行停止の回避
6	写真・原稿はご提供(撮影・取材工数は除外)	無料の範囲を制作工程に集中させるため
7	着手から納期 4 週間	スケジュールの前提
8	既存サイト保有者は移行案件として対応(新規も歓迎)	ドメイン・コンテンツ移行の段取りを事前共有するため

特に条件 1 と条件 2 が本キャンペーンの根幹です。「無料の代わりに事例にさせてください」というのが取引の中心ですので、ここに同意いただけない場合は通常の有料案件としてお見積りさせていただきます。

§ 4 業界 WEB 品質の実態 — 5.3 倍ギャップの根拠

少しだけ業界実態のお話をさせてください。ざっくり言うと、**同業他社と比べてサイトの品質に 5 倍以上の差がつくこともある**んです。

T.C.HARTON が独自に開発・運用している WEB サイト品質診断ツール(4 軸機械検証エンジン)で、**東京証券取引所プライム市場の 1,553 社の公開ホームページを実測**したデータがあります(計測時期: 2026 年 4-5 月 / 全国ベンチマーク)。

判定軸は、HTTPS 化の状態 / 検索エンジン向けの構造化情報(JSON-LD) / Core Web Vitals / セキュリティヘッダ / AI 検索対応 など。合計 100 点満点で機械的にスコア付けするツールです。

プライム上場 1,553 社

17 点
中央値

上位水準サイト

90 + 点
業界トップ層

品質ギャップ

5.3 ×
中央値 vs 上位

上場企業ですらこの水準であることを踏まえると、WEB に大きな予算を割けない中小企業ではさらに格差が開きやすい構造があります。

検索結果の上位表示、AI 検索(ChatGPT・Gemini・Perplexity 等)に引用されるかどうか、フォーム経由の問い合わせ数 — こうした成果は「サイトを持っているか」ではなく「**サイトの構造品質**」で大きく決まります。

本キャンペーンでお作りするサイトは、当然この業界中央値より大幅に上の水準を目指して設計します。

応募いただいた方には、応募時点の現状サイト診断(簡易版)を無料でお渡ししたうえで、「貴業種の中央値はこのくらい / 上位水準はこのくらい / 改善後はこの位置を目指せます」を具体的にお伝えします。

§5 応募準備 4 ステップ

応募成立までは、次の4ステップだけです。本ガイドに沿って**5点セット**を準備してください。

1

本ガイド §6 の5点セットを記入

事業内容書 / 画像素材リスト / 希望サイト例 / 必要ページ構成 / 応募基本情報。本ガイドの記入欄をそのまま埋めるか、別途 Word・テキスト等にコピーして記入。

2

画像素材を準備(10~30枚目安)

ロゴ(背景透過 PNG 推奨) / 商品・サービス写真 / スタッフ写真 / 店舗写真 / その他訴求写真。スマホ撮影でOK(画質ピント合えば可)。

3

5点セット + 画像をオンラインストレージにアップ

Google Drive / Dropbox / OneDrive 等に共有フォルダを作成 → 5点セット記入済ファイル + 画像本体をすべてアップロード → **共有 URL を生成**(閲覧可能設定)。

4

tcharton.com フォームから 共有 URL を送信

tcharton.com の応募フォームから **共有 URL + 8 項目承諾チェック**を送信。**この時点で応募成立**。1~3 営業日以内に採否をメールにてご連絡します。

採否判定の優先順位

各業種 1 社のみ採用です。同業種で複数応募があった場合は、**5点セット完備の応募から順に**採否判定します。素材が揃わない応募は不受理となるため、本ガイドに沿った準備を推奨します。

§6 提出書類 5点セット 記入欄

以下5点それぞれの記入欄を本ガイドに用意しています。本ガイドをそのまま記入(印刷 → 手書きまたはPDF注釈)するか、必要事項を別途Word・テキスト等にコピーして記入してください。

① 事業内容書

基本情報

- 屋号 / 社名: _____
- 業種: _____
- 創業年: ____ 年
- 代表者氏名: _____
- 所在地(都道府県 / 市区町村): _____
- 従業員数(代表含む): ____ 名

主力サービス・商品(3つまで)

1. _____
2. _____
3. _____

強み・特徴(3点)

1. _____
2. _____
3. _____

ターゲット顧客

- 主な顧客層: _____
- 顧客の悩み・ニーズ: _____

SNS / Google ビジネスプロフィール

- Google ビジネスプロフィール: _____
- Instagram / X / Facebook / LINE 公式等: _____

② 画像素材リスト(10～30 枚目安)

必須画像

- ロゴ(背景透過 PNG 推奨)1 枚
- 商品・サービス写真 5～10 枚
- スタッフ・代表写真 1～3 枚
- 店舗・事務所写真 3～5 枚

任意画像(あれば訴求力 UP)

- お客様写真(掲載許可済)
- 受賞・認定証 / メディア掲載
- Before/After 比較(該当業種のみ)

画像権利の確認(承諾必須)

- 提出画像は応募者または応募者の法人が著作権を保有している
- 第三者(顧客 / モデル等)が写る画像は本人掲載許可済
- T.C.HARTON が WEB サイト構築 / 事例公開で使用する事を許諾する

③ 希望サイト例 3～5 件

サイト 1(必須)

- URL: _____
- 同業 / 異業種: 同業 / 異業種
- 良いと思ったポイント(3つ): _____

サイト 2(必須)

- URL: _____
- 同業 / 異業種: 同業 / 異業種
- 良いと思ったポイント(3つ): _____

サイト 3(必須)

- URL: _____
- 同業 / 異業種: 同業 / 異業種
- 良いと思ったポイント(3つ): _____

サイト 4-5(任意)

- URL: _____
- URL: _____

全体的な希望トーン

- シンプル / モダン
- 親しみやすい / カジュアル
- 高級感 / 信頼感
- 専門性 / 権威性

④ 必要ページ構成(トップ + 4 下層 / 計 5 ページ)

業種別の定番構成例(参考):

業種	定番構成例
歯科医院	トップ / 診療案内 / 院長・スタッフ紹介 / 院内設備 / お問い合わせ・予約
美容院	トップ / メニュー・料金 / スタイリスト紹介 / ギャラリー / 予約・アクセス
内科クリニック	トップ / 診療内容 / 医師紹介 / 院内・診療時間 / アクセス・お問い合わせ
弁護士・士業	トップ / 取扱業務 / 弁護士紹介 / 料金・相談の流れ / お問い合わせ
飲食店	トップ / メニュー / 店舗紹介 / アクセス・営業時間 / 予約
不動産	トップ / 取扱物件 / 会社紹介 / お客様の声 / お問い合わせ
工務店	トップ / 施工事例 / 強み・技術 / 会社概要 / お問い合わせ
整骨院	トップ / 施術メニュー / 院長・スタッフ紹介 / 院内・アクセス / 予約
宿泊・観光	トップ / 客室・施設 / 周辺観光 / 料金・プラン / 予約
学習塾	トップ / コース・料金 / 講師・教室紹介 / 合格実績 / お問い合わせ

ご希望のページ構成(記入)

- トップ: 主訴求メッセージ _____
- 下層 1(ページ名): _____
- 下層 2(ページ名): _____
- 下層 3(ページ名): _____
- 下層 4(ページ名): _____

共通機能(基本実装 / 全業種共通)

- お問い合わせフォーム / Google マップ埋め込み
- JSON-LD 構造化データ(検索エンジン / AI 検索対応)
- レスポンシブ対応(PC / スマホ / タブレット)
- Core Web Vitals 最適化 / Cloudflare 配信(高速)
- HTTPS / セキュリティヘッダー / OGP / Favicon

⑤ 応募基本情報

応募業種(1つだけ チェック)

- 1. 歯科医院 / 2. 美容院 / 3. 内科クリニック / 4. 弁護士・士業 / 5. 飲食店
- 6. 不動産 / 7. 工務店 / 8. 整骨院 / 9. 宿泊・観光 / 10. 学習塾

応募者情報

- 代表者氏名 / 屋号 / 業種(具体) / 所在地(都道府県): _____
- メールアドレス: _____
- 電話番号(任意 / 緊急連絡用): _____

必須条件 8 項目 全件承諾

- 条件 1~8 すべてに同意します(§3 参照)
- 事例公開時の表記希望: 実名 / 匿名(業種 + 地域のみ)

コミュニケーション手段の確認

- 対面打合せ / オンライン会議は対応されない事を承諾
- 進捗 / 修正依頼 / 質問はメールで行う(1~2 営業日以内返信)
- 納品はメールで完成サイト URL 通知 + Cloudflare 引渡しで行う

§7 提出方法 — オンラインストレージ共有 URL

本ガイド §6 の5点セット記入完了 + 画像準備完了後、以下の手順で応募してください。

Step 1: オンラインストレージにアップロード

Google Drive / Dropbox / OneDrive 等に共有フォルダを作成し、以下を全件アップロード:

- ① 事業内容書(本ガイド記入版 or 別途記入した Word・PDF・Markdown 等)
- ② 画像素材一式(10~30 枚)
- ③ 希望サイト例(URL + コメント)
- ④ 必要ページ構成
- ⑤ 応募基本情報

Step 2: 共有 URL を生成(閲覧可能設定)

「リンクを知っている人は閲覧可」設定で共有 URL を生成してください。

Step 3: tcharton.com フォームから送信

以下から応募フォームへ:

● **応募フォーム:** <https://tcharton.com/recruit/>

● **メール:** info@tcharton.com

件名: 「【制作実績キャンペーン応募】 [業種名] / [屋号 or 社名]」

フォーム / メール本文に **共有 URL を記載**してください。Step 3 送信時点で **応募成立**となります。

本キャンペーンの応募は「5点セット提出時点」が成立タイミングです。共有 URL なしの「応募意向のみ」「事前問い合わせ」は受け付けておりません。準備が整ってからの応募をお願いします。

§8 やり取りの方法 — 会わずに完結

本キャンペーンはすべて **資料提出 + メール** で完結します。

フェーズ	やり取り方法
応募受領 → 採否判定	1~3 営業日以内にメールで採否連絡
採用後 制作着手	提出資料を元にこちらで設計 → 1 週目に進捗共有メール
進捗確認 / 修正依頼	メール(1~2 営業日以内に返信)
デザイン案提示	メール添付の PDF
修正(2 回まで)	メール経由で具体的な修正指示
納品	メールで完成サイト URL 通知 + Cloudflare 運用権限引渡し
納品後 事例化	tcharton.com 事例ページ掲載 + note 改善前後数値公開

有料案件としてのご相談

対面打合せやオンライン会議をご希望の場合、より細かなコミュニケーションが必要な場合は、通常の有料案件としてご相談ください。

お見積もり: info@tcharton.com

§9 連絡先・お問い合わせ

屋号	T.C.HARTON
代表者	大内 達也
所在地	静岡県沼津市・大岡
事業内容	WEB制作 / AI 予測モデル開発 / 個人事業主
WEBサイト	https://tcharton.com/
メール	info@tcharton.com
応募フォーム	https://tcharton.com/recruit/

本キャンペーンに関するご質問

本ガイドを読んでもご不明な点がある場合は、メールにてお気軽にご質問ください。1~2 営業日以内に返信いたします。

「応募準備中だが、この点だけ確認したい」「業種が当てはまるか判断に迷う」といったご相談も歓迎します。

本キャンペーン期限

募集期限: 2026 年 7 月 31 日

または **各業種 1 社決定次第打ち切り**(先着順 / 5 点セット完備の応募から判定)

ご応募お待ちしております。

T.C.HARTON 大内 達也